



الحاكمة كاثيري هوكون

للنشر فوراً: 2023/3/20

الحاكمة هوكون والعمدة آدامز والشراكة من أجل مدينة نيويورك تطلق حملة إجراءات مدنية على مستوى المدينة

تحتفل الحملة بما يجعل مدينة نيويورك عظيمة وتمكن سكان نيويورك من إظهار حبهم من خلال المشاركة

أطلقت الحاكمة كاثيري هوكون والعمدة إريك آدامز والشراكة من أجل مدينة نيويورك اليوم حملة نحن ♥ مدينة نيويورك (We ♥ NYC) وهي حملة مدنية لعرض نقاط القوة وحشد سكان نيويورك في كل مجتمع للمساعدة في ضمان بقاء نيويورك أعظم مدينة في العالم وإلهام مدينة نيويورك من جديد بعد انتشار الجائحة. ستنتقل الحملة على مستوى المدينة باحتفال سكان نيويورك الذين يحدثون فرقاً من خلال خدمة المجتمع وستحدد فرص التطوع التي يمكن للجميع المساهمة فيها.

"من مناظرها المميزة وفنونها وثقافتها النابضة بالحياة إلى أعمالها المزدهرة ومأكولاتها ذات المستوى العالمي تمثل مدينة نيويورك بعضاً من أفضل ما تقدمه ولايتنا"، قالت الحاكمة هوكون. "ستساعد حملة We ♥ NYC هذه على التقاط تلك الطاقة والحفاظ على روح المدينة من خلال تشجيع سكان نيويورك من كافة الخلفيات على الالتقاء والمشاركة وإحداث تغيير إيجابي في مجتمعهم."

قال عمدة مدينة نيويورك آدامز، "لقد تغلبت هذه المدينة على أهلك أيام الجائحة بسبب العمل غير الأناني لسكان نيويورك يومياً وإذا قدم كل منا ساعة واحدة فقط في الأسبوع كعمل خدمة فستكون النتيجة تحويلية. لهذا السبب أنا فخور بالإعلان عن إطلاق "We ♥ NYC" بالشراكة مع الحاكمة هوكون والشراكة من أجل مدينة نيويورك. تطلب حملة "We ♥ NYC" من كل من يحب أعظم مدينة في العالم إظهار هذا الحب من خلال مد يد العون ونشر هذا الحب في كل حي في كافة أنحاء الأحياء الخمس."

قال ستيفن شوارتز، الرئيس التنفيذي لشركة هيرست والرئيس المشارك السابق لمبادرة شراكة مدينة نيويورك، "لطالما كانت الميزة السرية لنيويورك هي قدرة مجتمعاتنا المتنوعة على العمل معاً بثقة ولأغراض مشتركة وحل المشكلات وإحداث التغيير. يوضح النطاق الواسع من المنظمات التي تصطف لدعم حملة We ♥ NYC مرة أخرى كيف أن تنوع مدينتنا يجعلها قوية".

قال فنسنت ألفاريز، رئيس مجلس العمل المركزي في مدينة نيويورك، رئيس الاتحاد الأمريكي للعمل وكونغرس المنظمات الصناعية (AFL-CIO)، "يفخر مجلس (AFL-CIO) في مدينة نيويورك بالانضمام إلى هذا الجهد الواسع لضمان بقاء مدينة نيويورك مدينة نابضة بالحياة ومنتامية. مدينة نيويورك هي المكان الذي نعمل فيه. مدينة نيويورك هي المكان الذي نعيش فيه وننشئ عائلاتنا. نحن نحب مدينة نيويورك وسيؤدي العاملون دورنا للاستمرار في جعل هذه المدينة أعظم مدينة في العالم."

تركز موضوعات الحملة على الطرق التي يمكن أن يساعد بها سكان نيويورك في تحسين المدينة وإعطاء الأولوية للسلامة العامة ودعم الأعمال التجارية الصغيرة ورعاية الحقائق وتنظيف القمامة. كجزء من جهودها لتمكين السكان من إحداث التغيير في مجتمعاتهم ستشمل الحملة العديد من الشراكات مع الوكالات العامة والمنظمات غير الربحية في كافة أنحاء المدينة

بهدف تحقيق مدينة أكثر أماناً وأكثر ملاءمة للعيش وأكثر ملاءمة للأعمال التجارية. تتضمن عمليات التنشيط المخطط لها ما يلي:

- انطلاق فعاليات يوم الأرض بالشراكة مع إدارة الحدائق والترفيه في مدينة نيويورك التي تهدف إلى إشراك مليون من سكان نيويورك في رعاية المتنزهات المحلية الخاصة بهم
- عمليات التنظيف المجتمعية بالشراكة مع إدارة الصرف الصحي في مدينة نيويورك في كافة أنحاء الأحياء الخمسة
- المشاركة العامة للتصويت لأفضل أداء موسيقى هيئة النقل الحضري (MTA MUSIC) (موسيقى تحت نيويورك) لديك
- عروض ترويجية للأعمال التجارية الصغيرة وفرص دعم رواد الأعمال بما في ذلك "التسوق من السود" ومسابقة لتحديد أفضل الأطباق على قوائم الطعام التي تقدمها المطاعم المحلية
- إن خدمة مدينة نيويورك (NYC Service) هي محطة شاملة لفرص التطوع في كافة أنحاء المدينة

تقود حملة We ♥ NYC المديرية التنفيذية للتسويق مريم بني كريم وأندرو ليرنر وفريقهم في [MaryamB](#)، حيث تعمل مع وكالة الإعلانات فاوندرز وجرين غروب و غراهام كليفورد. يتم تقديم الدعم من مجموعة متنوعة من الشركاء المساهمين [هنا](#).

من بين المنظمات الشريكة المشاركة في الحملة الاتحاد الدولي لموظفي الخدمة (Service Employees International Union, SEIU) 32BJ ورابطة من أجل نيويورك أفضل و بريكنغ غراوند ومكتبة بروكلين العامة وبرونكس وبروكلين ومانهاتن وكوينز وغرف التجارة في ستاتن آيلاند ومجلس البناء والتشييد في نيويورك الكبرى وأبرشية نيويورك للجمعيات الخيرية الكاثوليكية وكنيسة الراحة السماوية ولجنة مواطنين من أجل مدينة نيويورك وشراكة وسط مدينة بروكلين والجمعيات الخيرية الأسقفية ومجلس تجارة الفنادق والألعاب ورابطة ناخبات من أجل مدينة نيويورك ومؤسسة دعم المبادرات المحلية (Local Initiatives Support Corporation, LISC) نيويورك و محكمة ميدتاون المجتمعية ونيو فيشنز للمدارس العامة ومجلس البناء في نيويورك و نيويورك كيرز ومجلس العمل المركزي لمدينة نيويورك الاتحاد الأمريكي للعمل وكونغرس المنظمات الصناعية (The American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations, AFL-CIO) وجمعية نيويورك التاريخية ومكتبة نيويورك العامة ورابطة نيويورك الحضرية، واتتلاف مدينة نيويورك للضيافة واوبن هاوس نيويورك ومكتبة كوينز تيك: مدينة نيويورك ورابطة برودوايودا ستي جامعة مدينة نيويورك و غارمنت دريستريكت (Business Improvement Districts, BID) واتتلاف تايمز سكوير (BID) واتحاد النداء اليهودي الموحد (United Jewish Appeal, UJA) في نيويورك.

إن علامة We ♥ NYC هي تعديل مسجل كعلامة تجارية لتصميم ميلتون غليسر لحملة "I ♥ NY" التي تم إطلاقها في عام 1977. كلتا العلامتين مملوكتان لإدارة التنمية الاقتصادية في ولاية نيويورك مما جعل التعديل متاحاً مجاناً.

كان إنتاج المؤتمر الصحفي اليوم من قبل رابطة برودواي بدعم من تحالف تايمز سكوير. وقد شمل أداء أنا أوزيل نجمة مسرحية برودواي الموسيقية القادمة "نيويورك، نيويورك" والتي تتميز بأغنية العنوان الشهيرة التي كتبها جون كاندر وفريد إيب. كما قدمت في حفل الإطلاق لآكي تشوبس وهي فرقة نحاسية تشكل جزءاً من برنامج موسيقى تحت نيويورك (Under New York) التابع إلى (MTA Music).

سينتهي اليوم بحفل إضاءة بمبنى إمباير ستيت الذي سيضيء برجه المشهور عالمياً باللون الأحمر النابض مع قلب أحمر We ♥ NYC في ساريتيه.

يتضمن إطلاق الحملة أيضاً أمثلة عن سكان نيويورك الذين أحدثوا فرقاً والذين يتم الاحتفال بهم على موقع We ♥ NYC بما في ذلك بوبي اكوامه من Dare 2 Dream وجون وانغ من [Queens Night Market](#) وكاتي سافيج من [Hell's Kitchen Litter Legion](#) وأنتوني وجانيك إدواردز من [Eat Okra](#) و ساشا جوتيريز من [Opera Nextdoor](#).

يتم دعم الحملة بمساهمات من أكثر من 60 شركة وفرد بما في ذلك Advance / Condé Nast و Accenture و AlleyCorp و Amazon و BFC Partners و Blunt Action و BXP, Charter Communications, و Citi, Clear Channel Communications, Inc. و Deanna Mulligan و CEO و Purposeful, و Edelman و Ehrenkranz Partners و Empire State Realty Trust و Epicenter-NYC و Ernst & Young LLP و Fisher Brothers Foundation و General Atlantic Foundation و Google/YouTube و Hearst و Hess Corporation و IBM Corporation و Intersection و JcDecaux و Jamestown and One Times Square و KPMG US و Lee & Associates و KKR و Madison Square Garden Entertainment Corp. and Madison Square Garden و Macy's و Mastercard و Meta و Nasdaq و NBCUniversal و New York Life و Nina and Sports Corp. و Ogilvy و Outfront Media Inc. و Pfizer و Paramount و Rxr و Salesforce و Shutterstock, Inc. و Spotify و Sprinklr و Spyscape و Standard Industries و The City و The Daily Beast و The Georgetown Company و The Guardian Life Insurance Company و The John Gore Organization و The New York Stock Exchange و The New York Times Company و The Related و The Nicotra Group - Lois and Richard Nicotra و Tishman Speyer و Tik Tok و The Travelers Companies, Inc. و L.P. و United Airlines, و Two Trees Management Co., U.S. News & World Report و Properties و Vornado Realty Trust و Vox Media و Wachtell و WPP و Rosen & Katz و Lipton و WMLY&R and BCW

قال الرئيس المشارك في شراكة من أجل مدينة نيويورك ألبرت بورلا، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة فايزر، "تتمتع مدينة نيويورك بأكثر قدر من تنوع المواهب في العالم. تهدف هذه الحملة إلى توجيه طاقة وموارد الملايين من سكان نيويورك إلى مشاريع تؤكد من جديد أننا المدينة الأكثر أمانًا ونظافة وحيوية في العالم."

قال الرئيس المشارك والرئيس التنفيذي في شراكة من أجل مدينة نيويورك تيشمان شباير روب سباير، "سكان نيويورك هم القوة الدافعة وراء نجاح مدينتنا. تحتفل هذه الحملة بقوتنا وستعمل على تنشيط الأشخاص والشركات عبر الأحياء الخمسة لجعل مدينتنا أفضل."

قال رئيس (MTA) والمدير التنفيذي جاتو ليبير، "نظام النقل هو شريان الحياة لمدينة نيويورك وأيضًا محوري لثقافة المدينة. إن برنامج موسيقى تحت نيويورك (Music Under New York) هو برنامج يعرض المواهب في نيويورك ويعكس تنوع زبائن (MTA). يسعدنا أن نكون جزءًا من هذه الحملة والتي ستقدم دورة جديدة لبرنامج (MTA MUSIC) الخاص بنا وتتيح لسكان نيويورك فرصة المشاركة من خلال التصويت لفناني الأداء المفضلين لديهم. إنه لأمر رائع أن نرى كيف تتحد الحاكمة والعمدة والشراكة من أجل مدينة نيويورك للاحتفال بالتنوع والموهبة التي تجعل رحلة مترو أنفاق (MTA) تجربة فريدة من نوعها."

قالت هوب نايت رئيسة وكالة تطوير إمباير ستيت والمديرة التنفيذية والمفوضة، "نحن نؤمن بتمكين كل فرد من السكان لإحداث تغيير إيجابي في منطقته. من خلال دعم الأعمال التجارية الصغيرة والتطوع مع المنظمات المجتمعية والمشاركة في الأحداث المحلية يمكننا جميعًا لعب دور في بناء مستقبل أكثر إشراقًا لأنفسنا ومدينتنا."

قالت النائبة الأولى لرئيس بلدية نيويورك شينا رايت، "أعظم قوة لمدينة نيويورك هي قوة شعبها. إن حملة We ♥ NYCs يقودها الناس وذات عقلية مدنية تستغل روح مدينتنا وتذكرنا أنه عندما يجتمع سكان نيويورك لا يوجد شيء لا يمكننا تحقيقه. أود أن أحيي الحاكمة كاثي هوكول والشراكة من أجل مدينة نيويورك وعدد لا يحصى من وكالات المدينة الذين اجتمعوا معًا للاحتفال بمدينة نيويورك."

قالت ماريا توريس سبرينغر نائبة عمدة مدينة نيويورك للتنمية الاقتصادية والقوى العاملة، "منذ مارس/آذار 2020 رأينا أفضل ما في موظفينا - المهنيين الطبيين والعاملين الأساسيين الآخرين الذين يحافظون على مدينتنا على قيد الحياة حيث يتشارك الجيران في أعمال لطيفة صغيرة والفنانين وفناني الأداء يجلبون إبداعاتهم إلى شوارعنا وتتحد المجتمعات معًا"

لمساعدة الشركات المحلية على البقاء واقفة على قدميها وأكثر من ذلك بكثير. هذه الشخصية بالذات هي التي تحدد مرونة مدينة نيويورك وأود أن أشكر الحاكمة هوكول والشراكة من أجل مدينة نيويورك لإطلاق "We ♥ NYC" لإلهام وعرض روح مدينة نيويورك التي لا تقهر."

قالت سو دونوغو مفوضة حدائق مدينة نيويورك، "نحن نعلم أن سكان نيويورك يحبون حدائقهم وبفضل العمدة آدمز والشراكة من أجل مدينة نيويورك يسعدنا تقديم فرص جديدة لبدء هذا لرد الجميل ورعاية 30,000 فدان من المساحات المفتوحة و 2.5 مليون شجرة لدينا. توفر متنزهاتنا ومناطقنا الطبيعية فترة راحة وملجأ لسكان نيويورك لإعادة الشحن وإعادة الاتصال بالطبيعة ونحن على استعداد لإشراك الجميع لتقديم يد العون وإحداث فرق."

قالت جيسكا تيش مفوضة إدارة الصرف الصحي بمدينة نيويورك، "إذا كنت تحب هذه المدينة وإذا كنت تهتم بهذه المدينة وإذا كنت تؤمن بهذه المدينة فليدرك دور تلعبه في إبقائها نظيفة. من خلال عمليات التنظيف المجتمعية في الأحياء في كافة أنحاء الأحياء الخمسة لدى كل من سكان نيويورك فرصة لإظهار حبهم لمدينة نيويورك. أود أن أشكر الشراكة من أجل مدينة نيويورك والعمدة آدمز والحاكمة هوكول لجعل هذه الحملة ممكنة."

قال كيفن دي كيم مفوض خدمات الأعمال التجارية الصغيرة في مدينة نيويورك، "حب مدينتك يعني التسوق في مدينتك. تُعد حملة We ♥ NYC بمثابة تذكير بأن الأعمال التجارية الصغيرة هي القلب النابض لكل حي ويمكنك إبقائها حية بجعلها المحطة الأولى عند التسوق! ألق نظرة على nyc.gov/shopyourcity."

قالت آن ديل كاستيلو من مكتب عمدة مدينة نيويورك ومفوضة وسائل الإعلام والترفيه، "الفنون والترفيه هي قلب وروح مدينتنا والسبب وراء إطلاق "We ♥ NYC". شكراً للشراكة من أجل مدينة نيويورك والعمدة آدمز والحاكمة هوكول لإطلاق هذه الحملة التي تشرك سكان نيويورك وتحثهم بموسيقى مدينة نيويورك."

قالت بتسي ماكلين رئيسة قسم المشاركة في مدينة نيويورك، "نحب جميعاً مدينة نيويورك بكل تعقيدها ومع كل عيوبها - إنها المكان الذي نعتبره موطناً لنا. ما هي أفضل طريقة لنشر هذا الحب من إعطاء وقتنا ومهاراتنا وجهودنا لحيراننا وكتلتنا وأحياءنا ومدينتنا؟ يسعدنا أن نتعاون مع الشراكة من أجل مدينة نيويورك لنحب مدينتنا من خلال الخدمة. لا يوجد حد للطرق التي يمكن أن ينشر بها سكان نيويورك حبهم - يمكنك زراعة الزهور في حديقتك المحلية وتقديم وجبات الطعام للجيران الذين ليس لديهم منازل وتعليم اللغة الإنجليزية لطالبي اللجوء وتوجيه شباب نيويورك وما إلى ذلك. شكراً جزيلاً لكاثي وايلد لقيادتها ولرئيسة الخدمات لورا روج وفريقها الديناميكي في خدمة مدينة نيويورك لمنحنا جميعاً الفرصة لنشر حبنا في مدينة نيويورك."

قالت لورا روج رئيسة مكتب الخدمات بمدينة نيويورك، "في جوهره، يتعلق الحب بخدمة بعضنا البعض - الالتزام برؤية مشتركة هي الأفضل في أنفسنا وأفضل ما في مدينتنا العظيمة. كل يوم، هناك فرصة للارتقاء ببعضنا البعض والتواصل بطرق مؤثرة وندعو كل سكان نيويورك للخدمة في حملة *نشرنا حب مدينة نيويورك (Spread Love NYC)*. تعرب خدمة مدينة نيويورك (NYC Service) عن امتنانها لتقديم يد العون إلى الشراكة من أجل مدينة نيويورك و كل شركائنا غير الربحيين ووكالات المدينة لتوفير وصول هادف وفرص وموارد للمجتمعات القادمة معاً ولتلبية نداء الخدمة."

قالت ليزا بوفاهيات الرئيسة التنفيذية المؤقتة لهيئة الإسكان في مدينة نيويورك، "يعكس الفن العام الحيوية ويخبرنا بقصة مجتمعاتنا ويسعدنا أنه من خلال عملية تشاركية فإن السكان في موريسانيا أير رايتس سيكونوا قادرين على تصميم وإلهام جدارية جديدة. شكراً لكم جميعاً لشركائنا الذين جعلوا هذا ممكناً وكما أعرف ستكون هذه اللوحة الجدارية إضافة رائعة إلى التطوير."

قال رئيس SEIU 32BJ ماني باستريتش، "نحن متحمسون للغاية للانضمام إلى هذه المجموعة الديناميكية من العمال والأعمال التجارية والقادة السياسيين لتسليط الضوء على التنوع والطاقة ونقاط القوة الثقافية التي تجعل من نيويورك مدينة عالمية حقاً. كان أعضاء BJ32 من بين العمال الأساسيين المهمين على الخطوط الأمامية لمعركة المدينة مع الجائحة ولعبوا أيضاً دوراً رئيسياً في الانتعاش الاقتصادي في نيويورك. لا يمكننا أن نكون أكثر فخرًا لجلب وجهات نظر أعضائنا الفريدة

إلى هذا الاحتفال بالديناميكية المدنية والثقافية والاقتصادية في نيويورك."

قال رئيس مجلس تجارة الفنادق والألعاب ريتش ماروكو، "نحن متحمسون للانضمام إلى هذه المجموعة الديناميكية من القادة الحكوميين والمدنيين في هذا الجهد لتعزيز الانتعاش في نيويورك. لم يعد بإمكان عمال الضيافة أن يكونوا أكثر حماسًا وتأهباً لرؤية عودة ظهور مدينة نيويورك بعد الجائحة. نحن ملتزمون بفعل ما يلزم لرؤية كل جانب من جوانب مدينتنا وعودة كل ركن من أركان مجتمعاتنا إلى حيويتها الكاملة."

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[إلغاء الاشتراك](#)